

# Catalogue Audit



**Vous trouverez ci-dessous une liste non exhaustive des champs d'action de nos Audits.**

**Chacun de ces audits nous permettent de vous proposer des stratégies complètes et personnalisées ainsi que des prestations ciblées sur vos besoins et problématiques concrètes,**

**Nous nous attachons à remettre l'humain au centre de nos réalisations. Nos audits sont dispensés par un collectif d'experts, dont la plupart sont certifiés Process Communication.**

***Optimisez les forces de vos services et collaborateurs en travaillant ensemble des stratégies adaptées au marché, à vos clients et à vos produits / services.***

## **- COMMUNICATION VERBALE & NON VERBALE**

### **> Apprendre à se connaître**

(Analyse de personnalité, gestion du stress, confiance en soi ... )

### **> Maîtriser votre communication verbale et non verbale**

(Prise de parole, posture et attitude, image de marque ... )

### **> Savoir communiquer par l'objet / le produit**

### **> Savoir communiquer par les Réseaux Sociaux**

(charte des règles de bonne conduite, gestion des risques et bonnes pratiques ...)

## **- MANAGEMENT**

### **> Management**

( Manager l'humain par l'humain, gérer les conflits, gérer un profil atypique, stratégies d'organisation et postures managériales, gérer un entretien annuel + suivi des équipes...)

## > Leadership

( Développer son leadership, savoir leader une équipe, savoir fédérer ses équipes...)

### - **RESSOURCES HUMAINES**

#### > Recrutement

( Recrutement agile, savoir accompagner les profils, repenser vos process de recrutements et profils, plan de carrière et repositionnement ...)

#### > Insertion

(Préparation entretiens, création des outils, intégration ...)

### - **BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**

#### > Confiance en soi - Booster ses forces/ atouts

( Gestion du stress, apprendre à se connaître...)

#### > Animer ses équipes : ( Souder )

( Organisation de séminaires d'intégration, organisation de Team Building...)

#### > Le Bureau : Un lieu de vie

( Organisation et aménagement des espaces de travail, organisation et aménagement des lieux de vie au bureau, ...)

### - **RETAIL**

#### > Les équipes de vente

( Perfectionner vos équipes de vente, transformer l'expérience client, s'adapter à sa typologie client )

#### > Merchandising : Les Points de Vente

( Personnalisation & gestion de points de vente, personnaliser le Merchandising, accompagner la digitalisation des points de vente )

#### > Marketing

(Repenser vos stratégies de communication - BtoBtoC - S'adapter aux nouveaux modes de consommation, Buyer persona Client ...)

### - **DIGITAL**

#### > Réseaux Sociaux

( Stratégie de communication via les Réseaux, Community Management, créer et animer sa communauté, social Selling ...)

**> Relation client RETAIL**

( Digital & Phygital : s'adapter à la Consommation 2.0, bien travailler / analyser / utiliser votre Data ...)

**> Inbound strategy**

( Inbound marketing, stratégie de contenu, story telling, stratégie d'influence et partenariat, CRM, acquisition et fidélisation...)

***Toutes nos stratégies proposées après nos audits sont personnalisées***

***SUR, AVEC & POUR l'humain.***

***Qu'il soit collaborateur ou consommateur.***